



La crise en 100 mots

CORINNE DUBOS, ARNAUD DUPUI-CASTERES

D'Accident à Zidane, l'abécédaire en cent et quelques mots de la gestion et de la communication des crises, par Vae Solis Corporate et le Service d'information du Gouvernement, publié à la Documentation Française.

En situation de crise, chaque mot compte, l'information et la communication deviennent alors stratégiques... Sans vouloir produire un énième ouvrage formalisant les process et autres théories de la communication de crise, cet abécédaire est, tout au contraire, la synthèse de 7 années d'expérience de la gestion de crise. Il est un guide pratique pour comprendre le phénomène de crise et aider ceux qui ont à y faire face. *« Notre rôle de conseil, au sein du cabinet Vae Solis Corporate, au confluent des acteurs politiques, médiatiques, économiques et de l'opinion publique, nous donne une place d'observateurs et d'acteurs privilégiés »,* explique Arnaud Dupui-Castérès, président de Vae Solis Corporate. *« Parce qu'il n'y a pas de frontière entre public et privé en matière de crise, il nous a semblé intéressant de pouvoir avec le Service d'information du gouvernement, livrer une vision pratique et empirique de la gestion de crise, à la croisée des chemins entre le retour d'expérience et la prise en compte de nouveaux enjeux »,* poursuit-il.

Au travers de 100 et quelques mots, il propose aux responsables publics et privés, des concepts pour mieux analyser, des exemples pour mieux comprendre et des méthodes pour mieux pratiquer. *« Nous avons souhaité pouvoir disposer d'un ouvrage pratique à destination des communicants et gestionnaires de crise notamment au niveau ministériel. Notre approche en matière de communication de crise se professionnalise. Nous entendons poursuivre notre travail de pédagogie et participer à la diffusion d'une culture du risque et de la gestion de crise dans le public enrichie de l'expérience du privé »,* Vincent de Bernardi, directeur du SIG.

Les auteurs, Corinne Dubos et Arnaud Dupui-Castérès sont respectivement directrice conseil et président de **Vae Solis Corporate** (ex Leo Corporate), cabinet conseil en stratégie d'information et communication de crise. Ils accompagnent depuis plus de 10 ans des entreprises et des organisations sur des problématiques de valorisation ou de protection de leur image institutionnelle et de leur marque.